



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 30 horas	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL: 30 horas

1. OBJETIVOS

Estimular os alunos a pensarem e agirem como empreendedores, auxiliando a empreender um novo negócio inovador, realizando teste de conceito e estimativa de demanda de um novo produto ou serviço.

Discutir técnicas e instrumentos através dos quais o processo de inovação (organizacional, tecnológica, processos, produtos e mercado) pode ser fomentado e gerido dentro das organizações.

2. EMENTA

(E) Empreendedorismo e empreendedorismo corporativo; Característica do Empreendedor; Explorando novas ideias e oportunidades de negócios; Organizando um novo negócio; Análise de viabilidade (I) Tipos de inovação; Captação e fontes de recursos; Ferramentas de inovação; Empreendedorismo e inovação social.

3. PROGRAMA

1 Novos negócios

- 1.1 Conceitos fundamentais sobre criatividade
- 1.2 Invenção e inovação e formas de inovação

2 Barreiras à inovação e cultura de inovação

3 Ferramentas de inovação

- 3.1 Canvas
- 3.2 MVP

4 Empreendedorismo

- 4.1 Transformando ideias em negócios
- 4.2 Conceitos de empreendedorismo e empreendedor
- 4.3 Iniciativas de suporte ao empreendedorismo
- 4.4 Por quê empreendedorismo?

5 Mitos sobre empreendedorismo e características do empreendedor

- 6 O processo empreendedor
 - 6.1 Fatores ambientais e pessoais
 - 6.2 Os 5Ms do empreendedorismo
 - 6.3 Oportunidade em empreendedorismo
 - 6.4 Fontes de ideias de novos negócios
 - 6.6 Dicas para empreender
 - 6.7 Avaliação de oportunidades
- 7 Captação e fontes de recursos
 - 7.1 Entidades de apoio ao empreendedorismo
 - 7.2 Incubadoras de empresas
- 8 Estrutura de Plano de Negócio e Estudo de Viabilidade

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo:** uma visão do processo. São Paulo:Thompson Learning. 2007.

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo:** transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro. Campus. 2001.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Inovação em Modelos de Negócios:** um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2011.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BEZERRA, Charles. **A máquina da inovação: mentes e organizações na luta por diferenciação.** Porto Alegre: Bookman, 2011

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** São Paulo: Ed. Cultura. 1999.

DORNELAS, José C. A. **Planos de negócios que dão certo.** Rio de Janeiro: Campus. 2008.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e Espírito Empreendedor. Prática e princípios.** São Paulo: Cengage Learning, 2010.

TIDD, J.; BESSANE, J.; PAVITT, K. **Gestão da Inovação.** 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

6. **APROVAÇÃO**

Fernando Lourenço de Souza
Coordenador(a) do Curso de Graduação em
Engenharia Mecatrônica

Cíntia Rodrigues de Oliveira
Diretor(a) da Faculdade de Gestão
e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Fernando Lourenco de Souza, Coordenador(a)**, em 23/04/2025, às 17:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6251523** e o código CRC **4C6FF1FD**.

Referência: Processo nº 23117.030675/2023-76

SEI nº 6251523